

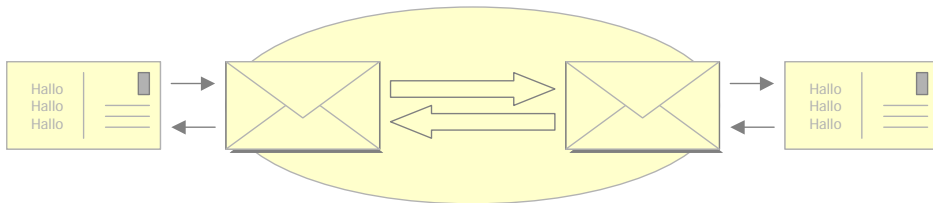
## Secure Contact Management

Sind Sie sich bewusst, dass das Versenden eines E-Mails oder Faxes in Bezug auf die Sicherheit und Vertraulichkeit des Inhalts vergleichbar ist mit dem Versand einer Postkarte? Stimmt die Annahme, dass Sie grundsätzlich Ihre Verträge, Offerten und andere wichtige Dokumente nicht per Postkarte versenden würden?

Und wir haben noch mehr unangenehme Fragen zu diesem Thema:

- Was passiert mit E-Mails, welche an eine falsche Adresse geschickt werden?
- Welche Daten werden von Ihren Mitarbeitern oder Kunden über elektronische Medien verschickt?
- Wie gross ist das Risiko, das durch fehlgeleitete E-Mails und Faxe Schaden entstehen kann?
- Welchen Einfluss hat dieser Risikofaktor auf Ihre Kundenbeziehungen?

Unter dem Namen Secure Contact Management (SCM) bieten wir eine modular aufgebaute Gesamtlösung an, um die externe und interne Kommunikation professionell und sicher zu gestalten. Sie sind damit in der Lage, Ihre Geschäfte sicher abzuwickeln, vertrauliche Daten mit Kunden und Lieferanten auszutauschen und auch über elektronische Medien risikolos zu kommunizieren.



*Grafik: Die richtige Information an die richtige Adresse mit Verschlüsselung welche kompatibel ist mit allen gängigen Systemen*

Mit der Implementierung von SCM werden folgende Ziele erreicht:

- Professionelles Kommunikations- und Sicherheitskonzept
- Zielgerichteter Einsatz von Sicherheitsvorkehrungen
- Investitionsschutz durch modularen Aufbau und Business Case
- Rasche Umsetzung durch strukturiertes Vorgehen

Die Implementierung erfolgt normalerweise in den folgenden Phasen:

### Definition Scope and Structure

- Analyse der Problemstellung und des Optimierungspotentials
- Festlegen der Ziele
- Beschreibung der Rahmenbedingungen

### Secure Contact Management Konzept

- Erstellen eines Kommunikationskonzepts für die externen und internen Kommunikationsbedürfnisse und Ableitung einer gangbaren Umsetzung
- Erstellen eines Sicherheitskonzepts und Massnahmenkatalogs als Ergänzung zum Kommunikationskonzept, um die Risiken der internen und externen Kommunikation zu minimieren
- Erstellen eines Business Cases

### Umsetzen der Massnahmen

Basierend auf unserem Program Management Modell werden die festgestellten Massnahmen umgesetzt und implementiert.